

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE DÉTAILLÉ

Intitulé de la formation : IA Générative & Automatisation Marketing

Organisme : Apprendre & Évoluer

Public cible : Professionnels, entrepreneurs, indépendants, salariés et personnes en reconversion

Prérequis : Aucun prérequis en programmation informatique

Modalité : En ligne / E-learning structuré avec cas pratiques d'application

Objectif général : Permettre aux apprenants de maîtriser les outils d'intelligence artificielle générative (ChatGPT, Claude), de concevoir des assistants personnalisés (Custom GPTs) et de déployer des scénarios d'automatisation No-Code (Make, Zapier, Airtable) pour industrialiser leurs processus métiers et décupler leur efficacité opérationnelle.

1. Fiche Synthétique de la Formation

Module	Thématique Principale	Compétences Visées
Module 1	Prompt Engineering & Master-Prompts	Structuration C-R-A-C-F, techniques cognitives avancées (Few-Shot, Chain of Thought).
Module 2	Industrialisation des Contenus Marketing	Génération d'articles SEO, rédaction LinkedIn (AIDA / PAS), Cold Emailing B2B.
Module 3	Création de Custom GPTs & Assistants Métiers	Instructions permanentes, intégration de base documentaire (Knowledge Base), garde-fous.
Module 4	Fondements de l'Automatisation No-Code	Logique Trigger / Conditions / Actions, comparatif Make vs Zapier, Webhooks & API.
Module 5	Déploiement d'un Écosystème Connecté	Connexion Formulaires Wix → CRM / Airtable, routage intelligent et alertes

Module	Thématique Principale	Compétences Visées
		d'équipe.

2. Déroulé Pédagogique par Module

Module 1 — Les Fondamentaux du Prompt Engineering & Master-Prompts

Objectif : Sortir des résultats génériques pour piloter l'IA avec une précision chirurgicale.

- **La méthode C-R-A-C-F** : Contexte, Rôle d'expert, Action précise, Contraintes formelles et Format de restitution.
- **Persona et tonalité** : Définir le ton de voix d'une marque et calibrer le niveau de technicité attendu.
- **Techniques cognitives avancées** :
 - *Few-Shot Prompting* : Fournir des exemples d'entrées/sorties pour imposer un style rédactionnel strict.
 - *Chain of Thought (Chaîne de pensée)* : Forcer l'IA à décomposer son analyse pas à pas avant la rédaction.
 - *Rôles croisés (L'Avocat du Diable)* : Challenger une offre commerciale face aux objections réelles du marché.

Module 2 — Industrialiser la Création de Contenus avec l'IA

Objectif : Déployer une stratégie de contenu multicanale régulière tout en préservant une identité humaine.

- **Articles de blog & SEO** : Recherche de mots-clés, maillage sémantique, structure Hn et rédaction d'articles complets à forte valeur ajoutée.
- **Copywriting pour réseaux sociaux (LinkedIn)** : Maîtrise des formules de conversion PAS (Problème - Agitation - Solution) et AIDA (Attention - Intérêt - Désir - Action).
- **Prospection B2B (Cold Email)** : Rédaction d'e-mails de prise de contact percutants (< 120 mots), axés sur la douleur du prospect avec appel à l'action fluide.

Module 3 — Créer et Paramétrer ses Propres Custom GPTs

Objectif : Concevoir des agents conversationnels spécialisés pour déléguer des tâches récurrentes.

- **Architecture d'un assistant sur-mesure** : Distinction entre instructions système (System Prompt) et invite utilisateur.
- **Intégration d'une base de connaissances (Knowledge Base)** : Téléversement de fiches produits, FAQ, processus internes (PDF/Doc) sans risque d'hallucination.
- **Ateliers pratiques de configuration** :
 - L'Assistant Relecture & Charte Éditoriale : Harmonisation du style de l'ensemble des écrits d'une entreprise.
 - L'Agent de Support Client : Réponses automatisées et contextualisées aux demandes courantes.
 - Le Studio Graphique DALL-E : Formulation de prompts d'images respectant scrupuleusement la charte visuelle.

Module 4 — Les Fondements de l'Automatisation No-Code (Make & Zapier)

Objectif : Comprendre l'interconnexion logicielle et concevoir des flux opérationnels fiables.

- **L'équation universelle** : Déclencheur (Trigger) → Filtres logiques (Conditions) → Actions exécutées.
- **Panorama des plateformes** : Analyse comparative Make vs Zapier (courbe d'apprentissage, gestion d'erreurs, flexibilité budgétaire).
- **Anatomie technique des échanges** : Comprendre le rôle des requêtes API (GET, POST, JSON) et des Webhooks instantanés pour éliminer le travail manuel.

Module 5 — Bâtir son Écosystème Automatisé Complet

Objectif : Assembler un scénario de bout en bout pour capter, qualifier et convertir les prospects.

- **Structuration de la base de données** : Typage rigoureux des colonnes dans Airtable / Google Sheets (téléphone en texte, contrôle des e-mails, menus de statuts).
- **Interconnexion Formulaire → CRM** : Réception des données d'un formulaire de site web via Webhook et création automatique de fiches contacts.
- **Routage conditionnel et notifications** : Séparation des flux selon la valeur du prospect (lead qualifié vs demande d'information) et envoi d'alertes instantanées (Slack / SMS / E-mail).

3. Méthodes Pédagogiques & Modalités d'Évaluation

- **Approche pédagogique** : Alternance constante entre apports méthodologiques, démonstrations pas à pas et exercices d'application directe sur des cas d'entreprises réels.
- **Ressources fournies** : Bibliothèque de Master-Prompts prêts à l'emploi, matrices de cadrage Notion/Airtable et modèles de scénarios Make téléchargeables.
- **Évaluation des acquis** : Validation continue par la réalisation concrète d'un Master-Prompt, la création d'un Custom GPT fonctionnel et la mise en production d'un scénario automatisé testé.