

Programme de formation – Marketing Digital

Comprendre, structurer et piloter sa présence en ligne

Public visé

Public large, niveau débutant à intermédiaire : entrepreneurs, salariés, personnes en reconversion, indépendants. Aucun prérequis.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux du marketing digital
- Identifier les principaux leviers digitaux
- Structurer une stratégie digitale cohérente
- Définir des objectifs digitaux clairs

Contenu de la formation

- Module 1 – Comprendre le marketing digital : définition, enjeux, parcours client, objectifs digitaux.
- Module 2 – Les leviers du marketing digital : SEO, réseaux sociaux, e-mailing, visibilité vs conversion.
- Module 3 – Le site web au cœur de la stratégie : rôle, bonnes pratiques, vision long terme.
- Module 4 – Identifier son client idéal : persona, méthodologie et outils.
- Module 5 – Fixer et piloter ses objectifs digitaux : objectifs SMART, indicateurs et stratégie globale.

Modalités pédagogiques

Formation 100 % e-learning en autonomie. Supports écrits, quiz, étude de cas finale et possibilité d'une heure de coaching.

Évaluation

Quiz par module et étude de cas finale. Attestation de fin de formation remise.